

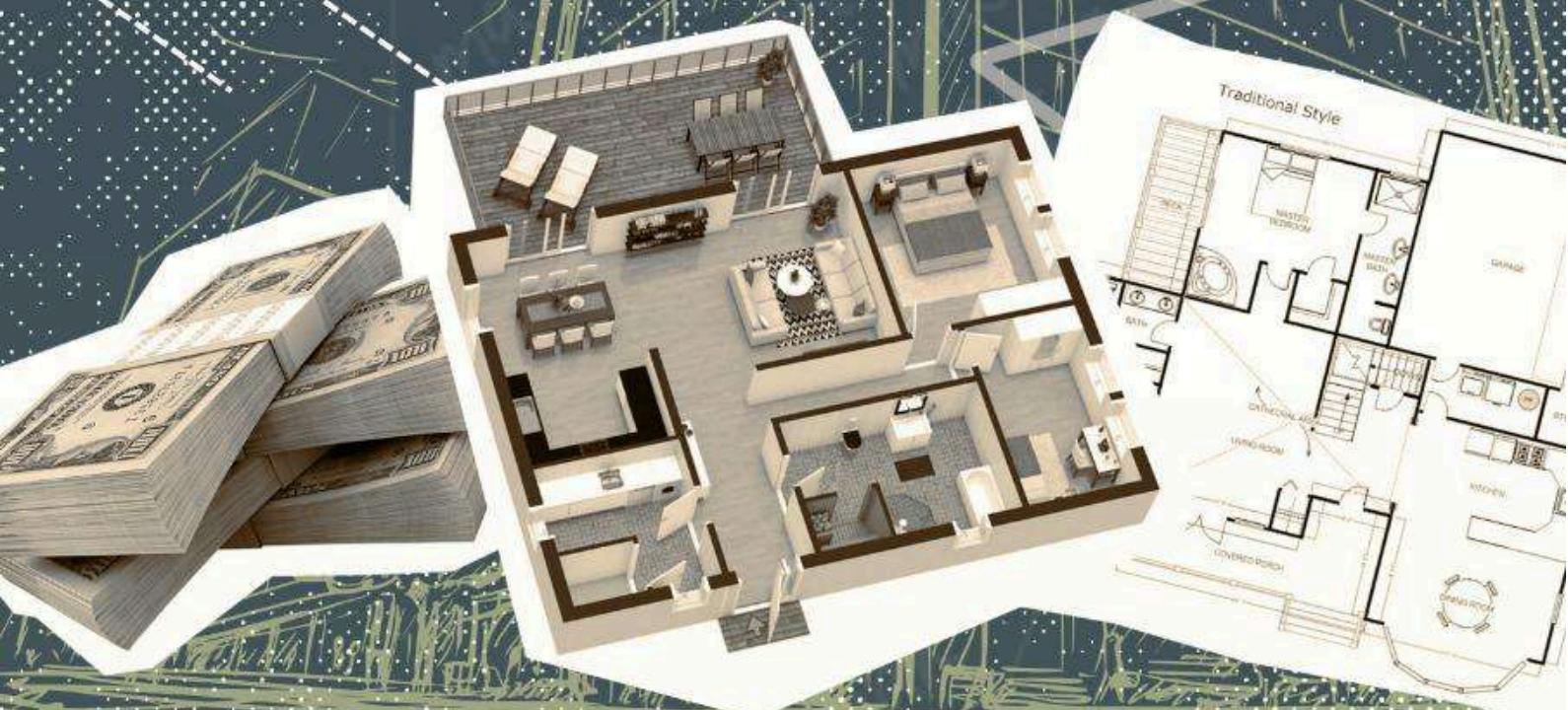


National Tender

# NTC

Competition

## TERMS OF REFERENCE





## BAB I PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Tender merupakan rangkaian kegiatan penawaran yang bertujuan untuk menyeleksi, mendapatkan, menetapkan serta menunjukkan perusahaan mana yang paling pantas dan layak untuk mengerjakan suatu paket pekerjaan. Dalam tender diharapkan dapat menghasilkan pelaksanaan pembangunan yang efektif dan efisien, sehingga mampu menciptakan pembangunan dengan waktu optimal dan metode yang dapat menekan biaya seminimal mungkin.

*National Tender Competition* merupakan salah satu cabang lomba pada kegiatan “CIVILWEEK 2025” yang dilaksanakan oleh HMS FT UNS dan diikuti oleh mahasiswa aktif perguruan tinggi di seluruh Indonesia untuk memberikan pengalaman tender secara *real* kepada para mahasiswa peserta lomba dengan tujuan akademis. Dengan adanya cabang lomba ini diharapkan bisa memicu semangat para mahasiswa untuk bersinergi dan berlatih bekerja sama dalam bidang tender. Kreativitas juga diperlukan untuk bisa menyelesaikan beragam permasalahan secara tepat sehingga terbentuk suatu pengalaman yang dapat membantu mahasiswa bersaing dalam dunia kerja nantinya serta mampu menjawab berbagai tantangan proyek di masa depan.

Seiring dengan perkembangan zaman, penggunaan teknologi modern menjadi aspek krusial dalam dunia konstruksi, termasuk dalam proses penyusunan dokumen tender. Inovasi teknologi seperti Building Information Modeling (BIM), software manajemen proyek, dan sistem estimasi digital mampu meningkatkan akurasi, efisiensi waktu, serta transparansi dalam proses perencanaan proyek. Oleh karena itu, melalui kompetisi ini, peserta diharapkan tidak hanya mampu memahami tahapan tender secara mendalam, tetapi juga mampu mengintegrasikan teknologi modern sebagai solusi inovatif dalam menjawab kompleksitas proyek konstruksi masa kini.

### B. NAMA KEGIATAN

*National Tender Competition*





### C. TEMA KEGIATAN

Tema yang diangkat dalam lomba *National Tender Competition CIVILWEEK 2025* adalah :

***“Optimizing Construction Performance Through Modern Technological Innovation”***

### D. TUJUAN KEGIATAN

- Memfasilitasi mahasiswa/i Teknik Sipil seluruh Indonesia untuk mengenal proses tender suatu proyek konstruksi di dunia kerja.
- Mendorong dan mengembangkan kemampuan mahasiswa/i dalam mengajukan dokumen penawaran terhadap suatu proyek konstruksi.
- Mengembangkan kreativitas mahasiswa/i dalam penyusunan metode pelaksanaan pembangunan yang efisien.
- Mengembangkan jiwa kompetitif antar mahasiswa/i.
- Mengembangkan potensi dan keahlian mahasiswa/i agar terlatih dan siap mental dalam dunia kerja.

### E. PESERTA KEGIATAN

*National Tender Competition* merupakan lomba untuk seluruh mahasiswa/i D3/D4/S1 jurusan teknik sipil dari perguruan tinggi seluruh Indonesia yang terdaftar sebagai mahasiswa/i aktif.

Adapun kriteria peserta yang mengikuti perlombaan *National Tender Competition 2025* adalah sebagai berikut :

- peserta adalah mahasiswa/i aktif D3/D4/S1 jurusan teknik sipil pada perguruan tinggi negeri maupun swasta di seluruh Indonesia,
- peserta dalam satu tim beranggotakan maksimal tiga orang mahasiswa/i dengan satu orang dosen pembimbing yang berasal dari perguruan tinggi yang sama,
- setiap perguruan tinggi diperbolehkan mengirimkan perwakilan lebih dari satu tim,
- tim yang berbeda dalam satu perguruan tinggi boleh memiliki dosen pembimbing yang sama,
- peserta dalam satu tim diperbolehkan untuk berasal dari angkatan yang berbeda, dan



- f. setiap peserta hanya diperbolehkan terdaftar dalam satu tim dan hanya boleh mengirimkan satu dokumen penawaran.

#### F. TIMELINE KEGIATAN

No	Kegiatan	Waktu
1	Pendaftaran	Early bird
		1 – 7 Agustus 2025
		Reguler
		8 – 31 Agustus 2025
2	Pemberian Dokumen Soal	18 September 2025
3	Aanwijzing	19 September 2025
4	Berita Acara Aanwijzing	25 September 2025
5	Pengerjaan Dokumen Penawaran	26 September – 27 Oktober 2025
6	Pengumpulan Dokumen Penawaran	15 - 27 Oktober 2025
7	Evaluasi Dokumen Penawaran	28 Oktober - 7 November 2025
8	Pengumuman Finalis	9 November 2025
9	<i>Technical Meeting</i> Final	13 November 2025
10	Presentasi Final	19 November 2025
11	Pengumuman Nilai	21 November 2025
12	Transparansi Nilai	21 - 22 November 2025
13	Penetapan Pemenang dan <i>Awarding</i>	23 November 2025



## BAB II

### MEKANISME PENDAFTARAN

#### A. PROSEDUR PENDAFTARAN

Ketentuan pendaftaran yang harus dipenuhi oleh peserta adalah sebagai berikut :

1. Pendaftaran dilakukan pada tanggal 1 – 31 Agustus 2025 dan peserta wajib mengisi formulir melalui *website* :

<https://civilweek.hms-uns.com>

2. Peserta melakukan pembayaran biaya pendaftaran lomba sebesar Rp 240.000,-/tim untuk pendaftaran *Early Bird* dan Rp 275.000,-/tim untuk pendaftaran *Reguler*, ke :

**7851059524**

**a.n Florentina Arsha Prajasdisa**

**BCA**

3. Peserta diwajibkan mengirimkan kelengkapan administrasi perlombaan yang meliputi berkas sebagai berikut :

- Formulir pendaftaran.
- *Scan* bukti pembayaran pendaftaran.
- *Scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) tiap peserta.
- *Scan* Surat Keterangan Mahasiswa Aktif.
- Bukti unggah *twibbon*.
- Bukti *follow* akun Instagram @civilweekuns tiap peserta.
- Pas foto terbaru dengan ukuran 3 x 4 cm dalam format (.jpg / .png)

File dijadikan satu dalam bentuk **(.pdf)** dengan format nama file :

**NTC CW25\_NAMA TIM\_ASAL PERGURUAN TINGGI**

kemudian diunggah melalui *platform* pada bagian Formulir Pendaftaran:

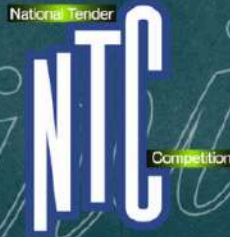
<https://civilweek.hms-uns.com/events/national-tender-competition>

Setelah mengirimkan kelengkapan administrasi, ketua tim diharapkan melakukan konfirmasi kepada panitia melalui *contact person* dengan format :

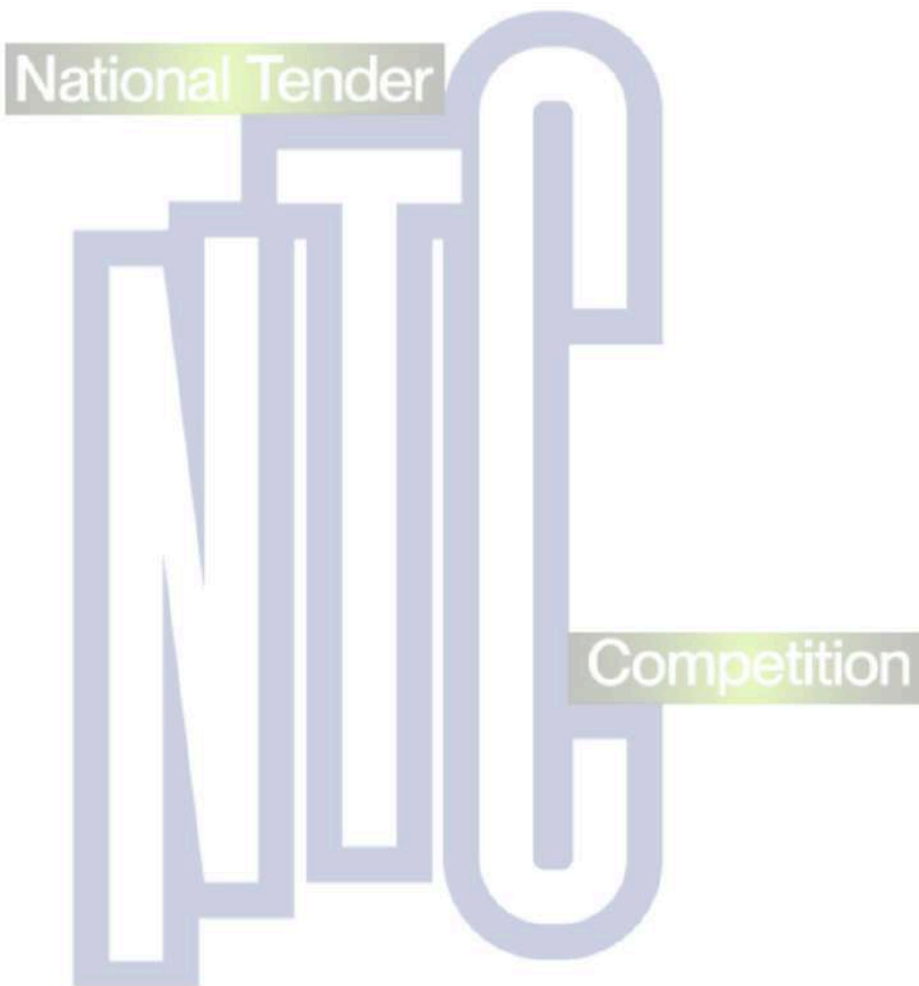
**NTC CW25\_NAMA TIM\_ASAL PERGURUAN TINGGI**

4. Setelah melakukan tahapan pada poin 1, 2, dan 3, maka peserta akan mendapatkan kode registrasi melalui *email* ketua tim. Kode registrasi akan digunakan untuk membuat akun peserta tender di platform NTC.
5. Prosedur penggunaan platform oleh peserta dapat diunduh melalui:  
<http://uns.id/TutorialPlatform>





6. Setiap peserta yang telah mendaftar diwajibkan mengunggah *twibbon* pada *feeds Instagram*. Peserta dapat mengunduh *twibbon* melalui link: **[uns.id/TwibbonNTC2025](https://uns.id/TwibbonNTC2025)**
7. Setiap peserta yang mengunggah *twibbon* agar dapat menandai akun IG **@civilweekuns** pada postingannya.
8. Diharapkan akun *Instagram* peserta tidak di-*private* selama masa perlombaan.



### BAB III

#### KETENTUAN TEKNIS PERLOMBAAN

##### A. MEKANISME TAHAP PENYISIHAN

1. Peserta yang telah mendaftar, membayar uang pendaftaran dan konfirmasi pendaftaran akan mendapatkan kode registrasi yang akan digunakan untuk membuat akun peserta tender di Platform Website National Tender Competition CIVILWEEK 2025.

\*Gambar proyek yang digunakan pada National Tender Competition CIVILWEEK 2025 merupakan hak cipta dari UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA.

2. Peserta memasuki *platform* lalu memenuhi syarat-syarat dokumen administrasi yang telah ditentukan (Prakualifikasi). Setelah tahap pendaftaran administrasi lolos (Prakualifikasi), maka peserta dapat melanjutkan untuk melakukan penawaran (Kualifikasi).
3. Peserta diminta untuk memberikan penawaran dalam sebuah bentuk dokumen tender dengan sistematika penulisan yang telah ditentukan.
4. Setiap tim wajib mengirimkan satu perwakilan anggota untuk hadir pada forum *Aanwijzing* pada tanggal 19 September 2025 secara daring via *Zoom Meeting*.
5. Apabila terdapat pertanyaan tambahan, peserta dapat mengunggah melalui akun masing-masing tim pada *platform* NTC dengan bentuk **(.pdf)** pada tanggal 19 – 21 September 2025.
6. Jawaban pertanyaan *Aanwijzing* akan diunggah oleh panitia dalam bentuk berita acara pada tanggal 25 September 2025 melalui *platform*.
7. Semua berkas dokumen penawaran dijadikan dalam satu berkas dalam bentuk (.rar) dengan format :

**DOKUMEN PENAWARAN CW2025\_UNIVERSITAS\_NAMA  
TIM.rar**

8. Berkas dokumen penawaran berisi tiga dokumen dengan format:
  - a. Dokumen Penawaran :  
**DOKUMEN PENAWARAN CW2025\_UNIVERSITAS\_NAMA TIM.pdf**
  - b. Dokumen pendukung 1 berisi Penawaran Teknis :  
**PENAWARAN TEKNIS CW2025\_UNIVERSITAS\_NAMA TIM.doc**
  - c. Dokumen pendukung 2 berisi Penawaran Biaya :  
**PENAWARAN BIAYA CW2025\_UNIVERSITAS\_NAMA TIM.xlsx**  
Dengan melampirkan *softfile* Perhitungan Volume (.xlsx)



9. Pengumpulan Dokumen Penawaran dilakukan melalui *platform NTC* dalam rentang waktu tanggal 15 – 27 Oktober 2025.
10. Apabila terdapat kesalahan *unggah* berkas, peserta dapat mengonfirmasi dan mengunggah kembali berkas melalui *contact person* panitia selama masih dalam rentang waktu pengumpulan berkas.
11. Berkas yang dikumpulkan sebagaimana dimaksud pada poin 8 akan dinilai oleh juri.
12. Tim yang akan lanjut ke tahap final lomba adalah lima tim dengan nilai tertinggi dalam *National Tender Competition CIVILWEEK 2025*.
13. Lima tim yang menjadi finalis akan diumumkan melalui *platform NTC* dan *Instagram CIVILWEEK 2025 @civilweekuns* pada tanggal 9 November 2025.
14. Finalis diwajibkan mengikuti *technical meeting* yang akan dilaksanakan secara daring pada tanggal 13 November 2025.
15. Tahap Presentasi Final Dokumen Penawaran dilaksanakan pada tanggal 19 November 2025 pukul 08.00 WIB, di Ruang Multimedia, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## **B. MEKANISME TAHAP FINAL**

1. Lima Tim dengan nilai terbaik pada tahap penyisihan akan melaksanakan babak final secara luring.
2. Setiap tim yang lolos ke dalam babak final akan mengikuti rangkaian kegiatan presentasi dokumen penawaran.
3. Presentasi dokumen penawaran adalah kegiatan di mana peserta mempresentasikan dokumen penawaran yang telah dibuat pada tahap penyisihan di hadapan para juri.
4. Dokumen penawaran yang dipresentasikan adalah dokumen yang telah dikumpulkan pada tahap penyisihan dan tidak boleh mengubah isi dari dokumen yang telah dikumpulkan.
5. TOR tahap final secara umum tertera, sebagai berikut :
  - a. Presentasi dimulai pukul 08.00 WIB di Ruang Multimedia Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
  - b. Lima Tim yang lolos seleksi dokumen tender akan melakukan presentasi dan tanya jawab dokumen tender selama 45 menit, mekanisme presentasi dilakukan berdasarkan undian yang diambil saat *technical meeting*.



- c. Lima tim yang lolos seleksi dokumen diharapkan menyiapkan bahan presentasinya masing-masing dan mengumpulkan file presentasi dalam bentuk (.ppt) pada saat registrasi finalis.
  - d. Penilaian juri dilakukan setelah setiap tim menampilkan presentasinya.
  - e. Info lebih lanjut akan disampaikan di TOR final yang akan disampaikan setelah pengumuman finalis.
6. Pengumuman nilai finalis akan diumumkan pada tanggal 21 November 2025.
  7. Selanjutnya akan ada masa transparansi nilai bagi finalis pada tanggal 21 - 22 November 2025.
  8. Pengumuman juara akan dilakukan pada tanggal 23 November 2025.

### C. PANDUAN PENULISAN DOKUMEN PENAWARAN

1. Penulisan dokumen harus menggunakan Bahasa Indonesia sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).
2. Penulisan dokumen penawaran menggunakan *template* normalisasi yang sudah disediakan panitia.
3. Kertas yang digunakan dalam penyajian makalah adalah kertas ukuran A4. Untuk ukuran kertas kurva S menyesuaikan hasil peserta.
4. Kertas yang digunakan dalam penyajian dokumen adalah kertas ukuran A4. Untuk ukuran kertas kurva S menyesuaikan hasil peserta.
5. Penulisan isi makalah menggunakan huruf *Times New Roman* dengan ukuran *font* 12, *line spacing* 1.5, dan rata kanan kiri.
6. Margin yang digunakan adalah :

Atas	: 3 cm
Bawah	: 3 cm
Kanan	: 3 cm
Kiri	: 4 cm



## D. SISTEMATIKA PENULISAN DOKUMEN PENAWARAN

Halaman Judul

Lembar Orisinalitas

Lembar Data Diri

Kata Pengantar

Daftar Isi, Daftar Gambar, Daftar Tabel

### BAB I PENDAHULUAN

Meliputi deskripsi umum proyek dan penjelasan ringkas seputar pelaksanaan serta inovasi metode konstruksi yang diusung.

### BAB II DOKUMEN ADMINISTRASI

- Data Diri Peserta
- *Scan* Kartu Tanda Mahasiswa
- *Scan* Bukti Pembayaran
- Struktur Organisasi Perusahaan \*
- Pakta Integritas \*
- Surat Jaminan Penawaran dari Bank \*
- Surat Jaminan Pelaksanaan dari Bank \*

### BAB III DOKUMEN PENAWARAN TEKNIS

- *Site Layout*
- Struktur Organisasi Proyek \*
- Jenis, kapasitas, komposisi, dan jumlah peralatan minimal (daftar peralatan utama)
- Jadwal Pelaksanaan (*Master Schedule*/Kurva S)
- Jadwal Material, Peralatan, dan Tenaga Kerja
- Strategi dan Inovasi Metode Pelaksanaan Konstruksi
- Rencana mutu dan K3L pada Pelaksanaan Konstruksi



#### **BAB IV DOKUMEN PENAWARAN BIAYA**

- Surat Penawaran
- Rekapitulasi *Bill of Quantity*
- Daftar Harga Satuan Upah, Alat, dan Bahan
- Analisa Harga Satuan Pekerjaan
- Rencana Anggaran Biaya disertai PPN 12%

#### **BAB V PENUTUP**

- Kesimpulan
- Saran

#### **LAMPIRAN**

- Perhitungan Volume Pekerjaan
- DII

Keterangan (\*) : Dapat direkayasa sesuai kebutuhan

Competition



## BAB IV

### KRITERIA PENILAIAN DAN PENGHARGAAN

#### A. Tahap Penyisihan

1. Pada tahap penyisihan akan dilakukan penilaian dokumen penawaran yang meliputi dokumen administrasi, dokumen teknis, dan dokumen harga.
2. Bobot penilaian dari dokumen penawaran meliputi :
  - **Dokumen Administrasi** : **10%**
  - **Dokumen Penawaran Teknis** : **50%**
  - **Dokumen Penawaran Biaya** : **40%**
3. Detail dokumen penawaran teknis dengan akumulasi 50% dari nilai total adalah sebagai berikut :
  - a) Surat Penawaran Teknis : 5%
  - b) Struktur Organisasi Proyek : 5%
  - c) Strategi dan Inovasi Metode Pelaksanaan Pekerjaan : 40%
  - d) Jadwal Waktu Pelaksanaan Pekerjaan (Kurva S) : 15%
  - e) Jadwal Material : 5%
  - f) Jadwal Peralatan : 5%
  - g) Jadwal Tenaga Kerja : 5%
  - h) Rencana Mutu : 10%
  - i) Analisa K3L : 10%
4. Detail dokumen penawaran biaya dengan akumulasi 40% dari nilai total adalah sebagai berikut :
  - a) Surat Penawaran Biaya : 5%
  - b) Rencana Anggaran Biaya (RAB) : 35%
  - c) Rekapitulasi RAB : 5%
  - d) Analisa Harga Satuan Pekerjaan : 40%
  - e) Daftar Harga Satuan Bahan : 5%
  - f) Daftar Harga Satuan Alat : 5%
  - g) Daftar Harga Satuan Tenaga Kerja : 5%
5. Peserta yang tidak memenuhi semua dokumen penawaran atau mengumpulkan dokumen tetapi tidak lengkap akan dikenakan sanksi berupa pengurangan nilai oleh panitia.



6. Lima tim terbaik berdasarkan evaluasi dokumen penawaran berhak melaju ke tahap presentasi (final).
7. Hasil penilaian dari panitia dan juri bersifat mutlak serta mengikat sehingga tidak dapat diganggu gugat.

### B. Tahap Presentasi (final)

1. Pada tahap presentasi (final) akan dilakukan penilaian akhir atas jumlah dari nilai dokumen penawaran dan nilai presentasi (final).
2. Bobot penilaian akhir meliputi:
  - a) Dokumen Penawaran : 30%
  - b) Nilai Presentasi (final) : 70%
    - Nilai Presentasi : 30%
    - Nilai Tanya Jawab : 40%

### Fasilitas

#### C. Tahap Penghargaan

Setiap peserta yang dinyatakan lolos sebagai lima besar akan mendapatkan piagam penghargaan. Finalis yang ditetapkan sebagai juara akan diberikan penghargaan sebagai berikut:

- |           |   |
|-----------|---|
| Juara 1   | = Uang tunai Rp 6.000.000 + Sertifikat + Vendel Juara |
| Juara 2   | = Uang tunai Rp 4.500.000 + Sertifikat + Vendel Juara |
| Juara 3   | = Uang tunai Rp 3.000.000 + Sertifikat + Vendel Juara |
| Harapan 1 | = Uang tunai Rp 750.000 + Sertifikat                  |
| Harapan 2 | = Uang tunai Rp 500.000 + Sertifikat                  |





## BAB V PENUTUP

Demikian petunjuk pelaksanaan dan panduan teknis *National Tender Competition CIVILWEEK 2025* Universitas Sebelas Maret Surakarta kami susun. Besar harapan kami agar semua pihak dapat mendukung demi kelancaran kegiatan tersebut sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa meridhoi kita, sehingga kegiatan CIVILWEEK 2025 berjalan sesuai rencana.

Untuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut terkait lomba *National Tender Competition CIVILWEEK 2025*, peserta dapat menghubungi *contact person/narahubung* berikut ini:

- a. Ajeng : (Whatsapp: <http://wa.me/6281319495428>)
- b. Aji : (Whatsapp: <http://wa.me/628159819000>)

Untuk informasi lainnya terkait rangkaian acara CIVILWEEK 2025 dapat dilihat pada *platform* di bawah ini:

- a. Website : [www.civilweek.hms-uns.com](http://www.civilweek.hms-uns.com)
- b. Instagram : [@civilweekuns](https://www.instagram.com/civilweekuns)
- c. Twitter : [www.twitter.com/civilweekuns](https://www.twitter.com/civilweekuns)
- d. LinkedIn : [www.linkedin.com/company/civilweek](https://www.linkedin.com/company/civilweek)
- e. Facebook : [www.facebook.com/CivilweekUNS](https://www.facebook.com/CivilweekUNS)
- f. YouTube : [www.youtube.com/c/CivilWeekHMS](https://www.youtube.com/c/CivilWeekHMS)

